



The World's Largest Strategy
and Management Competition



PRESS RELEASE

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE 2018

Competição Mundial de Estratégia e Gestão

A MULTICOM realizou uma parceria internacional com a SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, empresa com sede em Portugal, para representar no Brasil o **GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE - GMC**, que é a maior competição de Estratégia e Gestão do mundo.

É o maior evento internacional baseado em simulações de negócios, que já teve a participação de mais de 600 mil profissionais de empresas e estudantes universitários em todo o mundo.

- o GMC está presente em 32 países.
- mais de 600.000 participantes em todo o mundo.
- mais de 40 nacionalidades envolvidas em finais internacionais.
- simulador traduzido em 18 idiomas.

Como funciona o **GMC**: a equipe de 3 a 5 participantes assume o conselho de administração de uma empresa e a sua gestão de forma virtual. Analisando o passado recente dessa companhia, passa a delinear uma estratégia para um futuro próximo, devendo tomar decisões nas diversas áreas e avaliar os resultados obtidos, tendo em conta a concorrência e a situação econômica do mercado. Esta competição de gestão e estratégia mede o "ROI - retorno sobre o investimento" para os acionistas, o valor de suas ações no final da competição e a distribuição de dividendos, após ter permitido a compra ou a venda de qualquer ação.

Ao gerir uma empresa em ambiente virtual, sem os riscos do mundo real, os competidores têm a oportunidade de:

- analisar indicadores financeiros e econômicos;
- ampliar os seus pontos de vista sobre Estratégia Corporativa;
- interagir com as diferentes áreas funcionais de uma empresa;
- compreender as condições do mercado e a satisfação do cliente;
- conhecer o impacto de suas decisões sobre a própria Organização, dentro de um ambiente destinado a incentivar e desenvolver o trabalho em equipe;
- treinar o processo de tomada de decisão sob pressão.

A empresa Oi é a patrocinadora master e os parceiros de mídia são o Jornal O Globo e as revistas Pequenas Empresas & Grandes Negócios e Época Negócios

"A parceria com a Oi foi fundamental para a realização do GMC no Brasil neste ano. Eles consideraram que este evento é importante e relevante, inclusive para o treinamento de executivos da própria empresa e dos seus parceiros, além da exposição da sua marca nos veículos da Infoglobo, como as revistas Época Negócios e Pequenas Empresas & Grande Negócios e do jornal O Globo. Agora vamos começar a trabalhar nas etapas do projeto, de agosto até dezembro, para chegarmos as oito equipes finalistas que vão disputar a final nacional em janeiro do ano que vem no Rio. A equipe vencedora dessa etapa nacional vai disputar a final internacional na Rússia no ano que vem", comentou Jarbas Nogueira, sócio e CEO da Multicom.

A final internacional acontecerá em junho de 2019 na Rússia e a organização das equipes (grupos) do Brasil começará em agosto.

As equipes inscritas, participarão de diversas etapas até o final desse ano e a final nacional ocorrerá em janeiro de 2019 no Rio de Janeiro.

O conceito de competição foi criado no ano de 1980 em Portugal pela SDG - Simuladores e Modelos de Gestão – em parceria com o jornal EXPRESSO e mais tarde, com o nascimento da SIC, o GMC também passou a contar com a cobertura de televisão.

O apoio do EXPRESSO e da SIC não só garantiram a cobertura nacional da competição, mas também contribuíram para o início do processo de internacionalização do GMC.

Benefícios para os participantes:

- experiência competitiva e inovadora;
- aprender ao gerir uma empresa virtual;
- desenvolver competências de gestão e estratégia;
- desenvolver competências de gestão de pessoas, trabalho em equipe e comunicação;
- ganhar experiência no processo de tomada de decisões;
- desenvolvimento de competências analíticas aplicadas a modelos de negócios;
- desenvolver relações e networking (outras equipes, empresas patrocinadoras, presença em eventos de dimensão nacional e internacional);

Benefícios para a empresa:

- motiva colaboradores através de uma formação baseada num conceito diferente: uma competição;
- formação de colaboradores utilizando uma plataforma inovadora, sofisticada e cativante;
- formação em ambiente virtual, mas muito exigente dos pontos de vistas estratégico e de comprometimento;
- fomenta o trabalho em equipe, o espírito de grupo e de compromisso;
- permite experimentar, por exemplo: colocar, em ambiente simulado, pessoas na gestão de áreas que não as suas;
- presença em vários eventos que permitem o intercâmbio entre os participantes dos vários países, onde partilham conhecimentos e experiências.

O modelo da competição nacional

Todos os anos, em cada país participante, é realizada uma nova edição do GMC. Empresas patrocinadoras da competição inscrevem um determinado número de equipes para competir.

As equipes formadas por 3 a 5 membros, podem ser formadas com colaboradores da empresa, estudantes, mistas entre colaboradores e estudantes, ou alguma outra alternativa que as empresas entendam ser interessante (oferecendo equipes aos clientes ou até mescladas com seus colaboradores).

Quando se trata de estudantes, as empresas podem escolher o perfil de aluno que lhe interessa, universidade, cursos e ano de frequência, entre as universidades com as quais o GMC possui protocolos de parceria.

A competição está estruturada para começar on-line com um programa de trainee de 3 decisões. Depois começa oficialmente com 2 "rounds" online de 5 decisões cada (cinco semanas) para encontrar as 8 melhores equipes da edição nacional do ano.

Essas 8 equipes finalistas irão defrontar-se numa final presencial de um dia, competindo num último "round" de 5 decisões para encontrar a equipe campeã nacional que irá representar o seu país na final internacional.

A final internacional

O GMC - Global Management Challenge é uma competição organizada simultaneamente em mais de 30 países.

Todos os anos, cada país seleciona a sua equipe vencedora que os representará na final internacional.

No primeiro semestre do ano seguinte, um parceiro organiza a final internacional no seu país, onde o campeão mundial do GMC será encontrado, após 2 dias de competição.

A semifinal no primeiro dia e a final com as melhores 8 equipes no dia seguinte.

No terceiro dia, realiza-se o evento final que inclui a cerimônia de entrega de prêmios e o jantar de gala.

"A empresa ganha com treinamentos mais dinâmicos e envolventes para líderes de qualquer idade e os participantes ganham algumas competências importantes, como gestão estratégica, tomada de decisão, visão de negócios, avaliação de riscos, trabalho em equipe, comunicação e liderança entre outras", acrescentou Nogueira.

Calendário GMC Brasil

Cadastramento das equipes participantes:

- 31 de agosto/18

Entrega de históricos, logins e senhas aos participantes:

- 05 de setembro/18

Webinar de Introdução

- 18 de setembro/18

Programa Inicial - Rodada Treino – online

Decisão 1 a 3:

- 20, 25 e 28 de setembro/18

Esclarecimento de dúvidas dos participantes:

- 02 de outubro/18

Redistribuição de senha, caso necessário:

- 02 de outubro/18

1ª Rodada - online:

Decisão 1 a 5: 10 de outubro até 07 de novembro/18 (uma decisão por semana)

- 1ª decisão – 10 de outubro/18
- 2ª decisão – 17 de outubro/18
- 3ª decisão – 24 de outubro/18
- 4ª decisão – 31 de outubro/18
- 5ª decisão – 7 de novembro/18

Webinar de Avaliação da primeira rodada:

- 12 de novembro/18

Redistribuição de senha, caso necessário:

- 13 (terça) de novembro

2ª Rodada - online:

Decisão 1 a 5: 21 de novembro até 19 de dezembro/18 (uma decisão por semana)

- 1ª decisão – 21 de Novembro/18
- 2ª decisão – 28 de Novembro/18
- 3ª decisão – 5 de Dezembro/18
- 4ª decisão – 12 de Dezembro/18
- 5ª decisão – 19 de Dezembro/18

Final Nacional:

Janeiro de 2019 – Rio de Janeiro (data a confirmar para não coincidir com as finais de outros países)

Final Internacional:

Junho de 2019 - Rússia

Informações:

Jarbas Nogueira

jarbas@multicombrasil.com